

## „Vyhraj lístky na Metallicu“

Na [www.Youradio.cz](http://www.Youradio.cz) bude v termínu od 3.7.2014 do 6.7.2014 realizována hra s názvem „Vyhraj lístky na Metallicu“ (dále jen jako „hra“).

### O co hrajeme:

Hlavní výhra:

1x vstupenka pro dvě osoby na koncert Metallica v Incheba Open Air v Praze dne 8.7.2014

### Systém hry:

Hlavní výhru získává ten účastník, který odpoví správně na herní otázku, umístěnou na herní podstránce na webu Impuls [www.Youradio.cz](http://www.Youradio.cz), a jehož odeslaná správná odpověď bude organizátorovi prostřednictvím uvedené webové stránky doručena jako v pořadí 100. ze všech doručených správných odpovědí za celou dobu konání hry.

Splní – li podmínky pro získání výhry několik účastníků, náleží výhra tomu, kdo je splnil nejdříve; nelze – li ziskatele výhry takto určit proto, že podmínky splnilo více účastníků současně, určí z jejich středu ziskatele výhry pořadatel.

### Pořadatel a organizátor:

Pořadatelem hry je společnost Lagardere Active ČR, a.s., se sídlem Wenzigova 4/1872, Praha 2, IČ: 61058297, sp. zn.: B 3912 vedená u Městského soudu v Praze.

Organizačním zajištěním hry byla, v rozsahu její prezentace prostřednictvím webu až do fáze výběru výherců, pověřena společnost Lagardere Active ČR, a.s., se sídlem Wenzigova 4/1872, Praha 2, IČ: 61058297, sp. zn.: B 3912 vedená u Městského soudu v Praze.

### Podmínky účasti ve hře a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 18-ti let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s organizátorem nebo pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. V každém herním dni se každý účastník může účastnit odesláním nejvýše jednoho herního výsledku.

Účastí ve hře účastníci souhlasí, že v případě výhry má organizátor a/nebo pořadatel hry právo bezúplatně využít jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se účastníků nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, písmo, hlas apod.) pro reklamní a marketingové účely bez omezení. Jména výherců mohou být uveřejněna v médiích a na Internetu.

Podrobnosti elektronického kontaktu poskytnutého účastníkem hry Pořadateli/Organizátorovi je Pořadatel/Organizátor oprávněn využít za účelem šíření obchodních sdělení elektronickými prostředky pouze ve vztahu k účastníkovi, s čímž účastník poskytnutím kontaktu vyslovuje souhlas.

Organizátor bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry předá pořadateli kontaktní informace získané od příslušného účastníka a pořadatel zajistí předání a čerpání výhry. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřevzme ve lhůtě stanovené organizátorem a/nebo pořadatelem, nejpozději však do 14 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká.

### Vyhlášení příslibu odměny (výhry) a pravidel hry:

Pravidla hry vstupují v platnost a příslib odměny je veřejně vyhlášen v den jejich uveřejnění na internetových stránkách [www.Youradio.cz](http://www.Youradio.cz). Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

### Oprávnění organizátora a pořadatele:

Organizátor a/nebo pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli před provedením výkonu, tj. kdykoliv před splněním podmínek pro získání výhry, odvolat příslib odměny (výhry) ve hře. Odvolání příslibu se provede stejným způsobem a v téže formě, kterým byl příslib učiněn. Je – li podmínkou získání výhry výkon co možná nejlepší, je pořadatel oprávněn odvolat příslib jen ze závažných důvodů; v takovém případě je pak pořadatel povinen přiměřeně odškodnit toho, kdo před odvoláním podmínky příslibu alespoň zčásti splnil.

Hra má povahu příslibu odměny ve smyslu § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a řídí se jeho právní úpravou.